

Informationen über den Bachelor-Studiengang	Seite 1 - 3
Informationen über den Master-Studiengang	Seite 4 - 7
Kontakt und Beratung	Seite 8 - 9
Weitere Studiengänge im vergleichbaren Bereich	Seite 10

Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)

Studienort

Campus Duisburg

Studienabschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Studienbeginn

Wintersemester

Regelstudienzeit

6 Semester

Beschreibung des Studiengangs

Im grundlegenden Teil des Studiums, den sog. Basismodulen, werden die unbedingt notwendigen Grundkenntnisse für eine betriebswirtschaftliche Ausbildung gelegt. Die Basismodule sind daher komplett als Pflichtbereich ausgelegt und beinhalten Grundzüge aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Statistik, Mathematik und Rechtswissenschaft. Die darauf folgenden Aufbaumodule dienen dazu, die wichtigsten Bereiche der Betriebswirtschaftslehre im Allgemeinen und des Rechnungswesens im Speziellen für alle Studierenden zu vertiefen. Anschließend haben die Studierenden die Möglichkeit, sich gemäß ihrer individuellen Berufswünsche und Neigungen in einzelnen Feldern der Betriebswirtschaftslehre zu spezialisieren. Folgende betriebswirtschaftliche Vertiefungen sind wählbar:

- Accounting and Finance
- Technology and Operations Management
- Management and Marketing
- International Business Administration
- Accounting and Finance gem. §13b WPO

Außerdem beinhaltet der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre einen sog. Ergänzungsbereich, der sich wiederum in die drei Module E1, E2 und E3 aufgliedert. Der Bereich E1 dient vor allem der Vermittlung von Schlüsselqualifikationen und verbindet das Einüben von Präsentationstechniken und rhetorischen Fähigkeiten mit der praktischen Anwendung fachwissenschaftlicher Inhalte in der Lernform eines computergestützten Unternehmensplanspiels. Der Bereich E2 bietet den Studierenden eine weitere Möglichkeit, sich gemäß ihren Interessen zu spezialisieren. Hier wählen die Studierenden zwischen Modulen, die von der Wirtschaftswissenschaft nahestehenden Disziplinen betreut werden, also z.B. Wirtschaftspädagogik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftssprachen und Wirtschaftsrecht. Im Modul E3 bekommen die Studierenden Gelegenheit, „über den Tellerrand“

ihrer Disziplin zu schauen und über Veranstaltungen aus dem Programm der anderen Fakultäten der Universität Duisburg-Essen Einblicke in andere Fächer zu gewinnen.

Studienverlauf

Studienverlaufspläne finden Sie im Downloadbereich der Webseite der Fakultät > www.msm.uni-due.de/informationsmaterialien

Praktika

12 Wochen Praktikum; möglichst vor Studienbeginn abzuleisten. Nachweis bis zur Anmeldung der Bachelor-Arbeit.

Prüfungen/ECTS-Credits

Nach dem Credit-Point-System werden insgesamt 44 studienbegleitende Prüfungen mit 170 Punkten abgelegt. Außerdem werden 10 Punkte für die Bachelor-Arbeit (inkl. Vorbereitungsübung) erworben; die Bearbeitungszeit beträgt acht Wochen. Studienbegleitende Prüfungen können zweimal wiederholt werden, der nächstmögliche Prüfungstermin ist wahrzunehmen.

Informationsmaterial

Prüfungsordnungen und Modulhandbücher finden Sie im Downloadbereich der Webseite der Fakultät
> www.msm.uni-due.de/informationsmaterialien

Zugang zum Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
oder fachgebundene Hochschulreife (keine Fachhochschulreife)
oder ein gleichwertiger Bildungsnachweis

Zulassung

Örtliche Zulassungsbeschränkung. Die Bewerbung erfolgt online.
> www.uni-due.de/studierendensekretariat

Bei vorliegender abgeschlossener Berufsausbildung wird die Durchschnittsnote um 0,1 verbessert und damit der Grad der Qualifikation erhöht (Verkündungsblatt Nr. 54 vom 07. Juli 2009).

Bewerbungsfrist: 15. Juli jeden Jahres

Studieninteressierte aus Nicht-EU-Ländern bewerben sich beim Akademischen Auslandsamt des Campus Duisburg.

> www.uni-due.de/international/

Sprachkenntnisse

Die Lehrsprache an der Universität Duisburg-Essen ist Deutsch (außer in den englischsprachigen Studiengängen). Deshalb müssen Sie über gute deutsche Sprachkenntnisse verfügen, wenn Sie erfolgreich studieren wollen. Die Mehrheit der ausländischen Studienbewerber muss vor Beginn des Studiums die "Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang" (DSH 2-Niveau; von einigen Ausnahmen abgesehen) bestehen.

- Bildungsinländer (Personen, die ihre Hochschulreife in Deutschland oder an einer deutschen Schule im Ausland erworben haben) benötigen keinen besonderen Nachweis der Deutschkenntnisse.
- Bürger/-innen eines EU-Mitgliedslandes (und Bürger/-innen Islands, Liechtensteins, Norwegens) oder deutsche Staatsangehörige mit ausländischem Bildungsabschluss sowie
- Bürger/-innen eines Staates außerhalb der EU mit einer ausländischen Hochschulzugangsberechtigung müssen vor Beginn des Studiums die "Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang" (DSH 2-Niveau) oder den TestDaF (TDN 4) bestehen.

Weitere Sprachkenntnisse

Studienbewerberinnen und Studienbewerber müssen vor Aufnahme des Studiums Englischkenntnisse entsprechend der abgeschlossenen Niveaustufe B2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen nachweisen.

Informationen des Akademischen Auslandsamtes (International Office):
<http://www.uni-due.de/international/deutschkurse.shtml>

Berufsmöglichkeiten/Arbeitsmarkt

Je nach Wahl der Vertiefungsrichtungen im Aufbaustudium werden neben allgemeinen betriebswirtschaftlichen Grundlagen auch spezielle Methoden und Instrumente für die verschiedenen Branchen und betrieblichen Funktionen vermittelt. Damit wird nach dem Abschluss des Studiums zum einen der erfolgreiche Einstieg in das außeruniversitäre Berufsleben und zum anderen die Aufnahme eines entsprechenden, der wissenschaftlichen Weiterqualifizierung dienenden Master-Studiums ermöglicht. Es können alle kaufmännischen Tätigkeitsfelder in Unternehmen der unterschiedlichen Branchen oder auch die Selbstständigkeit gewählt werden.

Informationssystem Studienwahl und Arbeitsmarkt (isa)
 > www.uni-due.de/isa

Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)

Studienort

Campus Duisburg

Studienabschluss

Master of Science (M.Sc.) Betriebswirtschaftslehre
mit den Vertiefungen

- Accounting and Finance,
 - Management and Marketing und
 - International Business Administration,
- sowie mit den technischen Linien
- Business Analytics,
 - Supply Chain Management and Logistics und
 - Telecommunications Management.

Studienbeginn

Winter- und Sommersemester

Regelstudienzeit

4 Semester

Beschreibung des Studiengangs

Leitidee des Studiengangs ist es primär, unseren Studierenden die Möglichkeit der weiterführenden Spezialisierung und die Weiterqualifikation in dem bisherigen oder angestrebten Berufsfeld zu bieten.

Der Master-Studiengang ist gekennzeichnet durch eine ausgeprägte wissenschaftliche Ausrichtung, die Orientierung der inhaltlichen Schwerpunkte an aktuellen Forschungsfragen und eine adäquate Gestaltung der eingesetzten Studienformen. Die Studierenden erwerben umfangreiche Kenntnisse über relevante Forschungsmethoden und -strategien, die sie befähigen, die entsprechenden wissenschaftlichen Methoden zur selbständigen Lösung komplexer Probleme anzuwenden. Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Studieninhalte und der Organisation des Studienaustausches sowie eine gewachsene Verbindung zur Wirtschaft machen das Masterprogramm zu einem Spezialstudium mit breiter fachlicher Fundierung.

Ziel des Master-Studiengangs ist die Ausbildung wissenschaftlich geschulter Absolventinnen und Absolventen mit der Befähigung zur erfolgreichen beruflichen Tätigkeit in dem gewählten Vertiefungsbereich. Neben der vertieften ökonomischen Fach- und Methodenkompetenz und der Beherrschung des betriebswirtschaftlichen Instrumentariums sollen sie sich darüber hinaus konzeptionell-analytische Fähigkeiten aneignen, um auf Veränderungen auf vermehrt globalisierte Märkte kreativ reagieren zu können. Neben der Erweiterung der beruflichen Perspektiven im außeruniversitären Arbeitsmarkt sollen auch die universitären Karrierechancen der Studierenden verbessert und der akademische Nachwuchs gefördert werden. Die Forschungskompetenzen und die Promotionsfähigkeit der Studierenden werden im Master-

Studium ausgebildet, um eine wissenschaftliche Weiterbildung zu ermöglichen.

Studienverlaufspläne

Die ersten drei Semester des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre beinhalten das betriebs- und volkswirtschaftliche sowie interdisziplinäre Veranstaltungsprogramm der gewählten Masterlinie unter Berücksichtigung individueller Wahlentscheidungen. Dabei entfallen je nach Vertiefungslinie zwischen 12 und 74 Credits auf Pflichtbereiche. Das vierte Semester ist exklusiv für die Anfertigung der Masterarbeit inkl. Begleitveranstaltungen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre (30 Credits) vorgesehen.

Studienverlaufspläne finden Sie im Downloadbereich der Webseite der Fakultät > www.msm.uni-due.de/informationmaterialien

Die Vertiefungen der spezialisierten Masterlinien beinhalten jeweils – neben allgemeineren betriebs- und volkswirtschaftlichen Fächern – eine bestimmte Kombination aus relevanten Fachgebieten, die komplett oder in Teilen studiert werden:

Vertiefung „Accounting and Finance“

1. Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling
2. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
3. Bankbetriebslehre und Finanzierung
4. Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement

Vertiefung „Management and Marketing“

1. Dienstleistungsmanagement und Handel
2. Marketing
3. Personalmanagement und Unternehmensführung
4. Organisations- und Personalökonomie

Vertiefung „Business Analytics“

1. Wirtschaftsinformatik und Business Intelligence
2. Angewandte Informatik
3. Strategisches Technologiemanagement
4. Rechnungswesen

Vertiefung „Supply Chain Management and Logistics“

1. Produktion und Supply Chain Management
2. Logistik und Operations Research
3. Modellierung und Optimierung
4. Rechtliche Aspekte der Logistik

Vertiefung „Telecommunications Management“

1. Unternehmens- und Technologieplanung
2. Telekommunikationsmanagement
3. Wirtschaftsinformatik
4. Kommunikationstechnik

Bei der Wahl der allgemeinen Vertiefungslinie „International Business Administration“ können die Studierenden aus den vorstehend aufgelisteten Fachgebieten nach bestimmten Vorgaben drei lehrstuhl- bzw.

fachgebietsbezogene Module kombinieren. Fester Bestandteil der allgemeinen Masterlinie ist weiterhin der verpflichtende, dreimonatige Auslandsaufenthalt an einer internationalen Partneruniversität, in dessen Rahmen 12 Credits erworben werden. Es handelt sich hierbei um zwei Veranstaltungen im Umfang von jeweils 6 Credits, welche vollständig im Master berücksichtigt und angerechnet werden.

Informationsmaterial

Ordnung über die Eignungsprüfung, Prüfungsordnung und Modulhandbuch sind erhältlich im Downloadbereich der Webseite der Fakultät > www.msm.uni-due.de/informationsmaterialien

Zugang zum Studium

Zugangsvoraussetzungen

Zugangsvoraussetzungen zum Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre in den Vertiefungslinien „Accounting and Finance“, „International Business Administration“ und „Management and Marketing“ sind:

1. ein Hochschulstudium mit berufsqualifizierendem Abschluss entsprechend eines Bachelor-Abschlusses mit Studienleistungen im Umfang von mindestens 180 Credits nach dem European Credits Transfer System (ECTS) in Betriebswirtschaftslehre mit einer Gesamtnote von mindestens „gut“, oder ein gleichwertiges Studium,
2. der Nachweis über die Erbringung von mindestens 90 Credits gem. ECTS in der Disziplin Betriebswirtschaftslehre im vorangegangenen Studium,
3. ein Nachweis, dass die Bewerberin/der Bewerber zu den besten 35 % ihres/seines Jahrgangs an ihrer/seiner Hochschule (im jeweiligen Studiengang) gehört und
4. die erfolgreiche Teilnahme an der schriftlichen Eignungsprüfung (die Teilnahme setzt die Erfüllung der Voraussetzungen gem. 1.-3. voraus).

Zugangsvoraussetzungen zu den technischen Linien „Business Analytics“, „Supply Chain Management and Logistics“ sowie „Telecommunications Management“ sind:

1. ein Hochschulstudium mit berufsqualifizierendem Abschluss entsprechend einem Bachelorabschluss mit Studienleistungen im Umfang von mindestens 180 Credits nach dem European Credits Transfer System (ECTS) mit einer Gesamtnote von mindestens „gut“, oder ein gleichwertiges Studium,
2. der Nachweis über die Erbringung von mindestens 30 Credits gem. ECTS in der Disziplin Wirtschaftswissenschaft im vorangegangenen Studium und
3. die erfolgreiche Teilnahme an der schriftlichen Eignungsprüfung (die Teilnahme setzt die Erfüllung der Voraussetzungen gem. 1. und 2. voraus).

Bewerberinnen bzw. Bewerber, die die Voraussetzungen gem. Punkt 1. und 2. nicht erfüllen, müssen ggf. vor Aufnahme bzw. während des Studiums im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (technische

Linien) wirtschaftswissenschaftliche Inhalte des Bachelorstudiums im Umfang von bis zu 30 Credits nachholen.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung zur Eignungsprüfung bis jeweils zum 31. Juli (Wintersemester) bzw. 31. Januar (Sommersemester) an

Universität Duisburg-Essen
Mercator School of Management
Dekanat Betriebswirtschaftslehre
z.H. Herrn Dr. Wanja von der Goltz
Lotharstr. 65, 47057 Duisburg
wanja.vondergoltz@uni-due.de.

Besondere Einschreibungsvoraussetzungen

Vor der Einschreibung muss die Eignungsprüfung erfolgreich abgelegt worden sein. Die Eignungsprüfung findet jeweils Mitte August (Wintersemester) bzw. Mitte Februar (Sommersemester) statt.

Zulassung

Bei Vorliegen der o.g. Zugangsvoraussetzungen ist der Studiengang zulassungsfrei. Die Einschreibung erfolgt während der Einschreibungsfrist im Studierendensekretariat am Campus Duisburg.

> www.uni-due.de/studierendensekretariat

Studieninteressierte aus Nicht-EU-Ländern bewerben sich beim Akademischen Auslandsamt des Campus Duisburg.

> www.uni-due.de/international

Sprachkenntnisse

Die Lehrsprache an der Universität Duisburg-Essen ist Deutsch (außer in den englischsprachigen Studiengängen). Deshalb müssen Sie über gute deutsche Sprachkenntnisse verfügen, wenn Sie erfolgreich studieren wollen. Die Mehrheit der ausländischen Studienbewerber muss vor Beginn des Studiums die "Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang" (DSH 2-Niveau; von einigen Ausnahmen abgesehen) bestehen.

- Bildungsinländer (Personen, die ihre Hochschulreife in Deutschland oder an einer deutschen Schule im Ausland erworben haben) benötigen keinen besonderen Nachweis der Deutschkenntnisse.
- Bürger/-innen eines EU-Mitgliedslandes (und Bürger/-innen Islands, Liechtensteins, Norwegens) oder deutsche Staatsangehörige mit ausländischem Bildungsabschluss sowie
- Bürger/-innen eines Staates außerhalb der EU mit einer ausländischen Hochschulzugangsberechtigung müssen vor Beginn des Studiums die "Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang" (DSH 2-Niveau) oder den TestDaF (TDN 4) bestehen.

Weitere Sprachkenntnisse

Studienbewerberinnen und Studienbewerber müssen vor Aufnahme des Studiums Englischkenntnisse entsprechend der abgeschlossenen Niveaustufe B2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen nachweisen.

Bewerber/innen für die Vertiefung „International Business Administration“ müssen einen Nachweis über ausreichende englische Sprachkenntnisse durch Vorlage eines bestandenen TOEFL-Tests mit mindestens 79 (internet based), 213 (computer based) oder 550 Punkten (paper based) oder eines vom Prüfungsausschuss als gleichwertig eingestuften Englischtests erbringen.

Informationen des Akademischen Auslandsamtes (International Office):
<http://www.uni-due.de/international/deutschkurse.shtml>

Berufsmöglichkeiten/Arbeitsmarkt

Im Kontext eines wachsenden Anteils von Beschäftigungsfeldern ohne fest gefügte Berufsbilder und sich rasch wandelnder Qualifikationen eröffnet das dem Masterstudium zu Grunde liegende Prinzip der Spezialisierung auf bestimmte Branchencluster neue Perspektiven zum Erhalt und zur Erweiterung der Beschäftigungsfähigkeit der Studierenden und trifft auf eine breite Akzeptanz in der Wirtschaftspraxis. Mit diesem interdisziplinären Ansatz für die Studieninhalte sowie der Wahl neuer, international bereits etablierter Studienabschlüsse wird den langfristigen Arbeitsmarktanforderungen mit dem vorliegenden Konzept genügt. Seitens der potentiellen Arbeitgeber in Industrie und Dienstleistungsbereichen wird dabei dem international und gleichzeitig praxisorientierten Masterstudiengang besondere Akzeptanz zukommen, da die angestrebte Höherqualifikation langfristig für die Arbeitgeber wirtschaftlich vorteilhafter ist. Den Interessen einer Bildungsgesellschaft wird mit einem Masterstudiengang auf universitärem Niveau und dem damit verbundenen Promotionsrecht die Chance eröffnet, der aktiven Forschung adäquaten Nachwuchs zuführen zu können. Es können alle kaufmännischen Tätigkeitsfelder in Unternehmen der unterschiedlichen Branchen oder auch die Selbstständigkeit gewählt werden.

Informationssystem Studienwahl und Arbeitsmarkt (isa)
> www.uni-due.de/isa

Kontakt und Beratung

Fakultät

Mercator School of Management
- Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
> <http://www.msm.uni-due.de/>

Fachberatung des Studiengangs (Lehrende)

Herr Dr. Wanja von der Goltz
Raum LB 024, Tel.: 0203/379-1793, wanja.vondergoltz@uni-due.de
Sprechzeiten: nach Vereinbarung
Vertretung: Frau Claudia Göbel
Raum LB 022, Tel.: 0203/379-2433, claudia.goebel@uni-due.de
Sprechzeiten: nach Vereinbarung

Fachschaftsvertretung (Studierende)

Mercator Fachschaft BWL, Raum LB 119A

Tel. 0203/379-2473, Mercator.FachschaftBWL@uni-due.de

Sprechstunden: s. Aushang und Internet

Akademisches Beratungs-Zentrum Studium und Beruf

Das ABZ bietet ein abgestimmtes Informations- und Beratungsangebot zu allen Fragen, die mit der Studienwahl, dem Studium selbst und der Karriereplanung zusammenhängen.

> www.uni-due.de/abz

Allgemeine Studienberatung für den Campus Duisburg

Geibelstr. 41, Gebäude SG, Erdgeschoss

abz.studienberatung@uni-due.de

Persönliche Beratung ohne Anmeldung (Raum SG 055)

Sprechzeiten siehe: <http://www.uni-due.de/abz/kontakt.shtml>

Telefonische Kurzinformation (0201/183-2014)

Sprechzeiten siehe: <http://www.uni-due.de/abz/kontakt.shtml>

Psychologische Beratung

Telefonische Anmeldung: 0203/379-2309, -3959

Kontakt für LehrerInnen und SchülerInnen

Tel.: 0203/379-3651, -3325

Career Service für den Campus Duisburg

Geibelstr. 41, SG 087-088, 090-092

Beratung:

Individuelle Karriereplanung, Bewerbungcoaching, Profilerstellung, Arbeitsmarktinformationen, Unternehmenskontakte, Praktika

Tel.: 0203/379-3654, abz.career@uni-due.de

Beratungszeiten: siehe

<http://www.uni-due.de/abz/kontakt.shtml>

Schlüsselqualifikationen, Seminarprogramm

Tel.: 0203/379-3712, heike.alberts@uni-due.de

Alumni:

Support für Vereine, Angebote für Absolventen, Absolventenbefragung

Tel.: 0203/379-3655, abz.alumni@uni-due.de

Lagepläne der Universität

<http://www.uni-due.de/de/universitaet/orientierung.php>

Weitere Studiengänge im vergleichbaren Bereich

- Wirtschaftspädagogik (Bachelor-/Masterstudiengang)
- Kulturwirt (Bachelor-Studiengang)
- Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor-/Master-Studiengang)
- BWL – Energie- und Finanzwirtschaft (Master-Studiengang)
- BWL - Gesundheitsökonomie und Management im Gesundheitswesen (Master-Studiengang)
- Medizinmanagement (Master-Studiengang)
- Volkswirtschaftslehre (Bachelor-/Master-Studiengang)
- Wirtschaftsinformatik (Bachelor-/Master-Studiengang)
- Wirtschaftsinformatik VAWI (virtueller Master-Studiengang)

Auf der Webseite <http://www.uni-due.de/studienangebote/> finden Sie die ständig aktualisierte Fassung dieser Informationen.

Stand: August 2012