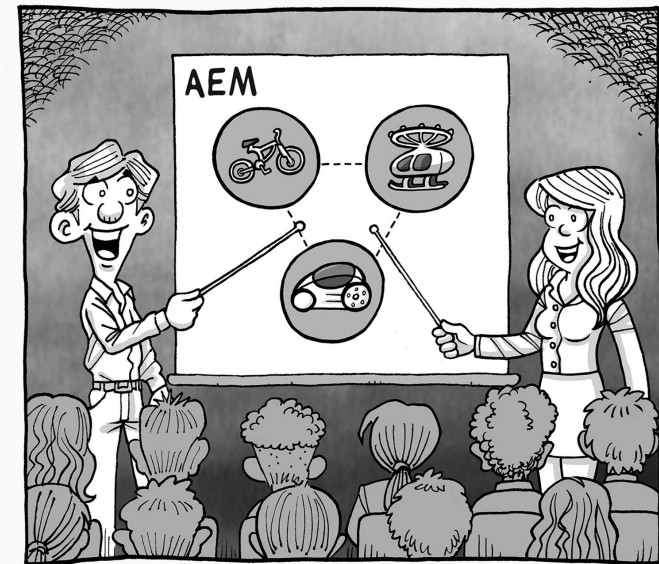


Automotive Engineering & Mobility Management

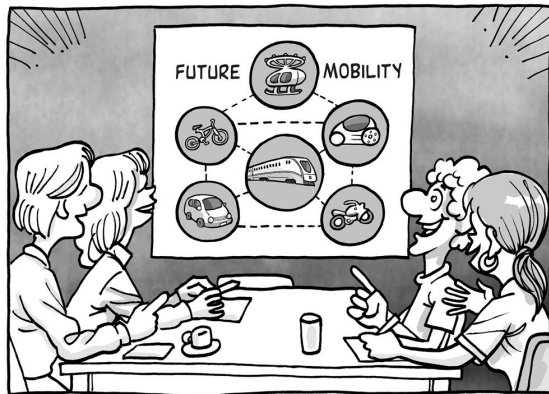


Zielgruppe des Studiengangs

Der Masterstudiengang „Automotive Engineering & Mobility Management“ richtet sich an Absolventen des Bachelor-Studienganges des Wirtschaftsingenieurwesens an Universitäten im In- und Ausland.

Er richtet sich auch an sehr gute Absolventen von Bachelor-Studiengängen des Maschinenbaus oder der Elektrotechnik sowie von betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengängen (ggf. mit Auflagen).

In allen Veranstaltungen werden Ausbildungselemente in das Masterprogramm integriert, die den Einstieg in die lokale, aber auch die globale Arbeitswelt der Automobil- und Mobilitätsindustrie erleichtern.



Der zu verleihende Hochschulgrad ist ein Master of Science (M.Sc.) und ermöglicht eine Weiterqualifikation durch eine Promotion zum Dr.-Ing. oder zum Dr. rer. pol. (je nach Bachelorabschluss).

Den Masterstudiengang gibt es seit dem Sommersemester 2011. Gebühren werden nicht erhoben.

Kontakt

Universität Duisburg-Essen

Fakultät für Ingenieurwissenschaften



Programmkordinatorin: Prof. Dr. Heike Proff

Ansprechpartner: Arne Jeppe, M.Sc.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Internationales Automobilmanagement

Bismarckstr. 120
1.OG, Finger I
47057 Duisburg

E-Mail: automotive@uni-due.de
Tel: 0203-379-6015

www.uni-due.de/automotive



Ziele des Studiengangs

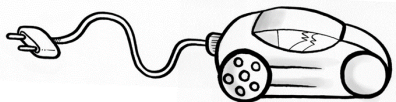
Der dreisemestrige Masterstudiengang „Automotive Engineering & Mobility Management“ wird von der Fakultät für Ingenieurwissenschaften an der Universität Duisburg-Essen angeboten, die ein hohes Renommee auf dem Gebiet der Mobilität hat. Für die interdisziplinäre Ausbildung wurden betriebswirtschaftliche Lehrstühle eingerichtet, u. a. zwei spezifische Professuren.

Der Masterstudiengang bietet eine mehrwert-schaffende Verbindung von ökonomischen und technischen Studieninhalten, spezialisiert auf den Automobilbereich und die Mobilität. Als technische Vertiefung kann Maschinenbau oder Elektrotechnik gewählt werden.

Adressaten des Studiengangs sind Vorwärt-denker, die sich den Management-Herausforderungen der oft technikgetriebenen Automobil- und Mobilitätsunternehmen, aber auch Energieversorgern stellen wollen. Es sollen kreative Generalisten ausgebildet werden, die auch den Übergang in die Elektromobilität, zum hochautomatisierten und autonomen Fahren sowie zu einer geteilten Mobilität bei Veränderung des Mobilitätsverhaltens managen können.

Absolventen des Studiengangs sollen für alle technischen und ökonomischen Arbeitsfelder qualifiziert werden, z. B.

- für leitende Funktionen in den Querschnittsbereichen Planung und Controlling
- für leitende Funktionen in betrieblichen Funktionsbereichen, z. B. im technischen Einkauf, in der Entwicklungsplanung und im technischen Marketing.



Struktur des Studiengangs

(Vertiefung Maschinenbau)

| Semester 1 | Semester 2 | Semester 3 |
|--|------------------------------------|------------|
| Pflichtmodul Betriebswirtschaftslehre <ul style="list-style-type: none"> • Dynamisches Automobilmanagement • Multinationale Automobilunternehmen in Zeiten des Umbruchs • Open Innovation in Mobilitätsunternehmen • Kreativitätsmethoden und Innovationscontrolling in der Mobilität Σ 20 Credits | Masterarbeit und Kolloquium | |
| Pflichtmodul Maschinenbau <ul style="list-style-type: none"> • Fahrzeugtechnik und Energieversorgung für die Elektromobilität • Fahrzeugtechnik • Software-basierte Engineeringprozesse in der Automobilindustrie • Hochautomatisiertes Fahren und alternative Antriebssysteme Σ 20 Credits | | |
| Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre und Wahlpflichtmodul Technik Σ 10 Credits | | |
| Wahlpflichtbereich Seminar Σ 5 Credits | | |
| Ergänzungsmodul <ul style="list-style-type: none"> • Ringvorlesung Automotive Engineering & Mobility Management Σ 5 Credits | | |
| Σ 60 Credits | Σ 30 Credits | |

Struktur des Studiengangs

(Vertiefung Elektrotechnik)

| Semester 1 | Semester 2 | Semester 3 |
|--|------------------------------------|---------------------|
| Pflichtmodul Betriebswirtschaftslehre <ul style="list-style-type: none"> • Dynamisches Automobilmanagement • Multinationale Automobilunternehmen in Zeiten des Umbruchs • Open Innovation in Mobilitätsunternehmen • Kreativitätsmethoden und Innovationscontrolling in der Mobilität Σ 20 Credits | Masterarbeit und Kolloquium | |
| Pflichtmodul Elektrotechnik <ul style="list-style-type: none"> • Automobilelektronik • Fahrzeugtechnik und Energieversorgung für die Elektromobilität • Elektromagnetische Verträglichkeit • Hochautomatisiertes Fahren und alternative Antriebssysteme Σ 20 Credits | | |
| Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre und Wahlpflichtmodul Technik Σ 10 Credits | | |
| Wahlpflichtbereich Seminar Σ 5 Credits | | |
| Ergänzungsmodul <ul style="list-style-type: none"> • Ringvorlesung Automotive Engineering & Mobility Management Σ 5 Credits | | |
| Σ 60 Credits | Σ 30 Credits | Σ 30 Credits |