

Ausschreibung Abschlussarbeiten:

Mobilitätsplattformen: Verhaltensänderung durch Nudging, Geschäftsmodelle und Preiselastizitäten

Problemstellung

Der Verkehrssektor steht im Zuge der notwendigen Transformation hin zu einer nachhaltigeren und ressourcenschonenderen Mobilität vor großen Herausforderungen. Um die Klimaziele zu erreichen, sind nicht nur technologische Innovationen, sondern auch eine tiefgehende Veränderung des Mobilitätsverhaltens erforderlich. Das Forschungsprojekt **ATMo²** (Anreizbasierte Transformation und Modellierung des Mobilitätsverhaltens) beschäftigt sich mit gering-investiven Maßnahmen zur Verhaltenssteuerung im Mobilitätsbereich.



Eine zentrale Rolle dabei spielen Mobilitätsplattformen, über die gewohnte Routinen im Mobilitätsverhalten durch neue innovative Lösungen – z.B. im Rahmen von Nudging - aufgebrochen werden können. Die Geschäftsmodelle der digitalen Plattformen und damit verbundener Geschäftsmodelle von Partnerunternehmen ermöglichen dabei nicht nur wirtschaftlichen Erfolg, sondern bestimmen auch, wie Menschen Verkehrsmittel nutzen und wie sie zwischen verschiedenen Anbietern und Mobilitätsformen wechseln. Ein tiefergehendes Verständnis der Geschäftsmodelle und Anreizstrukturen dieser Plattformen und ihrer Partnerunternehmen kann wertvolle Erkenntnisse darüber liefern, wie nachhaltige Mobilitätsentscheidungen gefördert und wirtschaftlich erfolgreich betrieben werden können. Im Rahmen von Abschlussarbeiten sollen daher insbesondere die Teilaspekte Veränderung durch Nudging, Gewinnmodell und Lock-in Strategien zur Kundenbindung untersucht werden. Um Erlöse abschätzen zu können, ist es zudem wichtig, die Preiselastizität bei der multimodalen Verkehrsmittelwahl zu verstehen.

Themen

Ausgeschrieben werden Abschlussarbeiten (Bachelor- und/oder Masterarbeit) zu den Themen

- Geschäftsmodelle rund um multimodale Mobilitätsplattformen
- Ansätze für Nudging des Mobilitätsverhaltens über multimodale Mobilitätsplattformen
- Preiselastizität bei der multimodalen Verkehrsmittelwahl

am Lehrstuhl für ABWL & Internationales Automobilmanagement im Rahmen des Forschungsprojektes ATMo². Die Erarbeitung des jeweils exakten Themas (Titel und Inhalte) erfolgt in Abstimmung mit dem Betreuer. Bei Interesse melden Sie sich bitte per Anfrage und fügen Sie Ihren aktuellen Transcript of Records bei.

Ansprechpartner

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

Fabian Langanki
M.Sc
Research Associate

Tel. +49 203 379-6025
fabian.langanki@uni-due.de

