

Dr. Frank Kleemann

Verzeichnis wissenschaftlicher Publikationen

Bücher

Monografien

1. Frank Kleemann / Christian Eismann / Tabea Beyreuther / Sabine Hornung / Katrin Duske / G. Günter Voß: Unternehmen im Web 2.0. Zur strategischen Integration von Konsumentenleistungen durch Social Media, Frankfurt a.M. / New York: Campus 2012 (ISBN 978-3-593-39772-6)
2. Ingo Matuschek/ Uwe Krähnke/ Frank Kleemann/ Frank Ernst: Links sein. Politische Praxen und Orientierungen in linksaffinen Alltagsmilieus. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2011 (ISBN: 978-3-531-17461-7)
3. Frank Kleemann / Uwe Krähnke / Ingo Matuschek: Interpretative Sozialforschung. Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2009 (ISBN 3-531-15233-5)
4. Stephan Habscheid / Werner Holly / Frank Kleemann / Ingo Matuschek / G. Günter Voss: Über Geld spricht man ... Kommunikationsarbeit und medienvermittelte Arbeitskommunikation im Bankgeschäft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2006 (ISBN 3-531-14420-0)
5. Frank Kleemann: Die Wirklichkeit der Teleheimarbeit. Eine arbeitssoziologische Untersuchung. Berlin: edition sigma 2005 (ISBN 3-89404-525-6)
6. Julia Egbringhoff / Frank Kleemann / Ingo Matuschek / G. Günter Voß: Subjektivierung von Bildung. Bildungspolitische und bildungspraktische Konsequenzen der Subjektivierung von Arbeit. (= Arbeitsbericht Nr. 233 der Akademie für Technikfolgenabschätzung), Stuttgart, 2003 (<http://elib.uni-stuttgart.de/opus/volltexte/2004/1727/>) (ISBN 3-930241-97-0)

Herausgeberschaften

1. Tabea Beyreuther / Katrin Duske / Christian Eismann / Sabine Hornung / Frank Kleemann (Hg.): consumers@work – Zum neuen Verhältnis von Unternehmen und Usern im Web 2.0, Frankfurt a.M. / New York: Campus 2012 (ISBN 978-3-593-39773-3)
2. Frank Kleemann / Ingo Matuschek (Hg.): Immer Anschluss unter dieser Nummer – rationalisierte Dienstleistung und subjektivierte Arbeit in Call Centern, Berlin: edition sigma 2003 (ISBN 3-89404-503-5)
3. Ingo Matuschek / Annette Henninger / Frank Kleemann (Hg.): Neue Medien im Arbeitsalltag. Empirische Befunde – Gestaltungskonzepte – Theoretische Perspektiven, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001 (ISBN 3-531-13675-5)
4. Eike Hebecker / Frank Kleemann / Harald Neymanns / Markus Stauff (Hg.): Neue Medienumwelten. Zwischen Regulierungsprozessen und alltäglicher Aneignung, Frankfurt a.M. / New York: Campus 1999 (ISBN 3-593-36349-6)

Aufsätze

1. Frank Kleemann: Subjektivierung von Arbeit – Eine Reflexion zum Stand des Diskurses. In: Arbeits- und Industriesoziologische Studien Jg.-5, H. 2, 2012, S. 6-20, <http://www.ais-studien.de/> (ISSN: 1866-9549)
2. Sabine Hornung / Frank Kleemann / G. Günter Voß: Managing a New Consumer Culture: "Working Consumers" in Web 2.0 as a Source of Corporate Feedback. In: Volker Wittke / Heidemarie Hanekop (eds.), New Forms of Collaborative Production and Innovation on the

Internet – An Interdisciplinary Perspective. Göttingen: University Press 2011, pp. 131-152 (ISBN: 978-3-86395-020-0)

3. Frank Kleemann: Ökonomisierung der Internetnutzung? Zur Analyse der Einbindung von Konsumenten in betriebliche Wertschöpfungsprozesse im Web 2.0. In: Zeitschrift für Qualitative Forschung (ZQF) Jg. 11, H. 1, 2010, S.37-54 (ISSN: 1438-8324)
4. Frank Kleemann / G. Günter Voß: Arbeit und Subjekt. In: Fritz Böhle / G. Günter Voß / Günther Wachtler (Hg.), Handbuch Arbeitssoziologie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2010, S.415-450 (ISBN: 978-3-531-15432-9)
5. Frank Kleemann / G. Günter Voß: Konsumentenarbeit im Web 2.0. Zur fortschreitenden Einbindung der Arbeitskraft von Konsumenten in den betrieblichen Produktionsprozess. In: Soeffner, Hans-Georg (Hg.): Unsichere Zeiten. Verhandlungen des 34. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Jena 2008. CD-Anhang. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften 2010 (ISBN: 978-3-531-16817-3)
6. G. Günter Voß / Frank Kleemann: Arbeitende Kunden im Web 2.0. In: Christoph Bieber / Martin Eifert / Thomas Gross / Jörn Lamla (Hg.), Soziale Netze in der digitalen Welt. Das Internet zwischen egalitärer Teilhabe und ökonomischer Macht. Frankfurt a.M. / New York: Campus 2009, S. 141-160 (ISBN 978-3-593-39013-0)
7. Ingo Matuschek / Frank Kleemann: Kundenkommunikation in Call Centern des Finanzdienstleistungssektors. Konversationsanalytische Zugänge zum Reden über Geld. In: Rainer Diaz-Bone / Gertraude Krell (Hg.): Diskurs und Ökonomie. Diskursanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2009, S.177-202 (ISBN: 978-3-531-15622-4)
8. Ingo Matuschek / Frank Kleemann: Simulator und Autopilot – Zur Virtualisierung der Pilotentätigkeit. In: Gerrit Herlyn / Johannes Müske / Klaus Schönberger / Ove Sutter (Hg.), Arbeit und Nicht-Arbeit – Entgrenzungen und Begrenzungen von Lebensbereichen und Praxen. München / Mering: Hampp, 2009, S.161-180 (ISBN 978-3-86618-308-7)
9. Frank Kleemann / Uwe Krähnke / Ingo Matuschek: Contours of a Left-aligned Milieu in Germany. In: Transform. European network for alternative thinking and political dialogue 5 / 2009, S. 190-196 (ISSN 1865-3480)
10. Frank Kleemann / Kerstin Rieder / G. Günter Voß: Kunden als Innovatoren. Die betriebliche Nutzung privater Innovativität im Web 2.0 durch „Crowdsourcing“. In: Wirtschaftspsychologie Jg. 11, H.1, 2009, S. 28-35 (ISSN 1013-1973)
11. Kleemann, Frank / Matuschek, Ingo: Informalisierung als Komplement der Informatisierung von Arbeit. In: Funken, Christiane / Schulz-Schaeffer, Ingo (Hg.): Digitalisierung der Arbeitswelt. Die Neuordnung formaler und informeller Prozesse in Unternehmen, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2008, S. 43-67 (ISBN 978-3-531-15663-7)
12. Frank Kleemann / G. Günter Voß / Kerstin Rieder: Un(der)paid Innovators. The Commercial Utilization of Consumer Work through Crowdsourcing. In: Science, Technology & Innovation Studies, Vol. 4, No. 1, July 2008, pp. 5-26, <http://www.sti-studies.de> (ISSN 1861-3675)
13. Ingo Matuschek / Frank Kleemann / G. Günter Voß: Subjektiviert Taylorisierung als Beherrschung der Arbeitsperson. In: PROKLA 150, Jg. 38, H. 1, 2008, S.49-64 (ISSN 0341-8176)
14. Frank Kleemann / G. Günter Voß / Kerstin Rieder: Crowdsourcing und der Arbeitende Konsument. In: Arbeits- und Industriesoziologische Studien, Jg. 1, H. 1, Mai 2008, S. 29-44, <http://www.ais-studien.de/>
wieder abgedruckt in: soFid Sozialwissenschaftlicher Fachinformationsdienst Industrie- und Betriebssoziologie, Band 2009/1, S. 9-23 (ISSN 0176-4373)
15. Thomas Berker / Frank Kleemann / Klaus Schönberger: Alltag als Perspektive auf die Informatisierung der Gesellschaft. In: Baukrowitz, Andrea / Berker, Thomas / Boes, Andreas /

Pfeiffer, Sabine / Schmiede, Rudi / Will, Mascha (Hg.): Informatisierung der Arbeit – Gesellschaft im Umbruch, Berlin: edition sigma 2006, S. 153-176 (ISBN 3-89404-547-7).

16. Ingo Matuschek / Frank Kleemann: Subjektivierete Taylorisierung. Arbeitsorganisation und Arbeitsleistungen in Call-Centern von Banken. In: Stephan Habscheid u.a. / Werner Holly / Frank Kleemann / Ingo Matuschek / G. Günter Voss: Über Geld spricht man ... Kommunikationsarbeit und medienvermittelte Arbeitskommunikation im Bankgeschäft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2006, S. 81-99 (ISBN 3-531-14420-0)
17. Stephan Habscheid / Frank Kleemann / Ingo Matuschek: Kommodisierung lebensweltlicher Rituale? Beziehungsmanagement im Communication Center. In: Stephan Habscheid u.a. / Werner Holly / Frank Kleemann / Ingo Matuschek / G. Günter Voss: Über Geld spricht man ... Kommunikationsarbeit und medienvermittelte Arbeitskommunikation im Bankgeschäft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2006, S. 165-185 (ISBN 3-531-14420-0)
18. Frank Kleemann: Teleheimarbeit als Privatisierung des beruflichen Lebens? In: Gunther Hirschfelder / Birgit Huber (Hg.), Die Virtualisierung der Arbeit. Zur Ethnographie neuer Arbeits- und Organisationsformen, Frankfurt a.M. / New York: Campus 2004, S.289-305 (ISBN 3-593-37501-X)
19. Frank Kleemann / Ingo Matuschek / Kerstin Rieder: Service included – Technisch-organisatorische Rahmungen der Dienstleistungsinteraktion in Call Centern. In: Wolfgang Dunkel / G. Günter Voß (Hg.), Dienstleistung als Interaktion. Beiträge aus einem Forschungsprojekt Altenpflege – Deutsche Bahn – Call Center, München / Mering: Hampp 2004, S. 133-158 (ISBN 3-87988-831-0)
20. Ingo Matuschek / Frank Kleemann / Cornelia Brinkhoff: *Bringing subjectivity back in* – Notwendige Ergänzungen zum Konzept des Arbeitskraftunternehmers. In: Hans J. Pongratz / G. Günter Voß (Hg.), Typisch Arbeitskraftunternehmer? Berlin: edition sigma 2004, S. 115 - 138 (ISBN 3-89404-987-1)
21. Jana Haase / Frank Kleemann / Ingo Matuschek / Carsten Schulz-Nötzold: Stil als Konzept zur Analyse von Kommunikationsarbeit. Zur Konvergenz soziologischer und linguistischer Perspektiven. In: kommunikation@gesellschaft, Jg.4, 2003, Beitrag 2, <http://www.kommunikation-gesellschaft.de> / bzw. http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B2_2003_Haase_Kleemann_Matuschek_Schultz-Noetzold.pdf (ISSN: 1616-2617)
22. Frank Kleemann / Ingo Matuschek / G. Günter Voß: Subjektivierung von Arbeit. Ein Überblick zum Stand der Diskussion. In: Manfred Moldaschl / G. Günter Voß (Hg.): Subjektivierung von Arbeit, München / Mering: Hampp, 2., überarb. u. erw. Aufl. 2003, S.57-114 (ISBN 3-87988-745-4)
23. Frank Kleemann: Auf dem Weg in eine postindustrielle Kultur der Erwerbsarbeit? Teleheimarbeit und die (Wieder-)Entgrenzung des industriegesellschaftlichen Arrangements von "Arbeit" und "Leben". In: Sabine Hess und Johannes Moser (Hg.): Kultur der Arbeit - Kultur der neuen Ökonomie (=Kuckuck. Notizen zu Alltagskultur. Sonderband 4). Graz 2003, S. 29-47 (ISBN 3-901270-10-8)
24. Ingo Matuschek / Frank Kleemann / G. Günter Voß: Neue Medien – neue Arbeit? Informatisierung der Arbeit und personale Stile Medienvermittelten Arbeitens. In: Evelyne Keitel / Klaus Boehnke / Karin Wenz (Hg.): Neue Medien im Alltag. Nutzung, Vernetzung, Interaktion, Lengerich u.a.: Pabst Science Publishers 2003, S. 138-157 (ISBN 3-89967-067-1)
25. Frank Kleemann / Ingo Matuschek: Subjektivierung in Informatisierter Kommunikationsarbeit: Manufacturing Consent in High Quality Call Centern. In: Klaus Schönberger / Stefanie Springer (Hg.): Subjektivierete Arbeit. Mensch – Technik – Organisation in einer entgrenzten Arbeitswelt. Frankfurt a.M. / New York: Campus 2003, S. 117-142 (ISBN 3-593-37387-4).
26. Frank Kleemann / Ingo Matuschek: Rationalisierte Dienstleistung und subjektivierete Arbeit in Call Centern. In: Dieselben (Hg.): Immer Anschluss unter dieser Nummer – rationalisierte Dienstleistung und subjektivierete Arbeit in Call Centern, Berlin: edition sigma 2003, S. 9-28 (ISBN 3-89404-503-5)

27. Ingo Matuschek / Frank Kleemann: Jobben als Berufung? Zur partikular-intrinsischen Arbeitsmotivation von Beschäftigten in High-Quality-Call-Centern In: Frank Kleemann / Ingo Matuschek (Hg.): Immer Anschluss unter dieser Nummer – rationalisierte Dienstleistung und subjektiverte Arbeit in Call Centern, Berlin: edition sigma 2003, S. 183-204 (ISBN 3-89404-503-5)
28. Frank Kleemann: Zur Re-Integration von "Arbeit" und "Leben" in Teleheimarbeit. In: Karin Gottschall / G. Günter Voß (Hg.): Entgrenzung von Arbeit und Leben. Zum Wandel der Beziehung von Erwerbstätigkeit und Privatsphäre im Alltag, München / Mering: Hampp 2003, S. 59-85 (ISBN 3-87988-798-5)
29. Frank Kleemann / Ingo Matuschek / G. Günter Voß: Subjektivierung von Arbeit. Ein Überblick zum Stand der soziologischen Diskussion. In: Manfred Moldaschl / G. Günter Voß (Hg.): Subjektivierung von Arbeit, München / Mering: Hampp 2002, S.53-100 (ISBN 3-87988-651-2)
30. Ingo Matuschek / Frank Kleemann / G. Günter Voß: Personaler Arbeitsstil. Ein Konzept zur Untersuchung ‚subjektivierter‘ Arbeit. In: Manfred Moldaschl / G. Günter Voß (Hg.): Subjektivierung von Arbeit, München / Mering: Hampp 2002, S.219-238 (ISBN 3-87988-651-2)
31. Frank Kleemann / Ingo Matuschek: Between Job and Satisfaction: Motivations and Career Orientations of German "High Quality" Call Center Employees. In: Electronic Journal of Sociology: 6,2 (2002) – http://www.sociology.org/content/vol006.002/kleemann_matuschek.html (ISSN 1198-3655)
32. Ingo Matuschek / Frank Kleemann: Arbeitsmotivation und langfristige Perspektiven in High-Quality Call Centern. In: Edelgard Kutzner / Klaus Kock (Hg.): Dienstleistung am Draht. Ergebnisse und Perspektiven der Call Center Forschung, Dortmund: Landesinstitut Sozialforschungsstelle Dortmund 2002 (= Beiträge aus der Forschung, Band 127), S.95-101 (ISSN 0937-7379)
33. Jana Haase / Frank Kleemann / Ingo Matuschek / Carsten Schulz-Nötzold: Stil als Konzept zur Analyse von Kommunikationsarbeit. Zur Konvergenz soziologischer und linguistischer Perspektiven. In: Werner Dilger (Hg.), Kultur und Stil in der Informatik, Chemnitz: Fakultät für Informatik der Technischen Universität, 2001 (= Chemnitzer Informatik-Berichte CSR-01-01), S.65-85 (ISSN: 0947-5125)
34. Frank Kleemann: Zur weiteren Entwicklung des Konzepts "Alltägliche Lebensführung". Überlegungen auf der Grundlage einer Untersuchung zur Teleheimarbeit. In: G. Günter Voß / Margit Wehrich (Hg.): tagaus – tagein. Neue Beiträge zur Soziologie Alltäglicher Lebensführung, München / Mering: Hampp 2001, S.191-202 (ISBN 3-87988-538-9)
35. Ingo Matuschek / Annette Henninger / Frank Kleemann: Neue Medien im Arbeitsalltag. Eine Einleitung. In: Dieselben (Hg.): Neue Medien im Arbeitsalltag. Empirische Befunde – Gestaltungskonzepte – Theoretische Perspektiven, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001, S.7-14 (ISBN: 3-531-13675-5)
36. Frank Kleemann / Ingo Matuschek: Zur Erfassung subjektiver Leistungen in informatisierter Arbeit. In: Ingo Matuschek / Annette Henninger / Frank Kleemann (Hg.), Neue Medien im Arbeitsalltag. Empirische Befunde – Gestaltungskonzepte – Theoretische Perspektiven, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001, S.257-279 (ISBN: 3-531-13675-5)
37. Ingo Matuschek / G. Günter Voß / Frank Kleemann: Personale Stile medienvermittelter Arbeit. In: Klaus Boehnke / Nicola Döring (Hg.): Neue Medien im Alltag: Die Vielfalt individueller Nutzungsweisen. Lengerich u.a.: Pabst Science Publishers 2001, S.134-160 (ISBN 3-935357-45-1)
38. Ingo Matuschek / G. Günter Voß / Frank Kleemann: Personale Stile medienvermittelter Erwerbstätigkeit – neue Möglichkeiten und Grenzen der "Heimarbeit". In: Wirtschaftspsychologie Jg. 3, H. 2, 2001, S.87-103 (ISSN: 0945-6201)
39. Frank Kleemann: Informatisierung der Arbeit: Folgen für Arbeitsverhältnisse und subjektive Leistungen der Arbeitenden, in: kommunikation@gesellschaft, Jg.1, 2000, Beitrag 3, <http://www.kommunikation-gesellschaft.de> / bzw. http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B3_2000_Kleemann.pdf (ISSN: 1616-2617)

40. Frank Kleemann / G. Günter Voß: Telearbeit und alltägliche Lebensführung. In: André Büssing / Hartmut Seifert (Hg.), Die "Stechuhr" hat ausgedient. Flexiblere Arbeitszeiten durch technische Entwicklungen, Berlin: edition sigma 1999, S.147-172 (ISBN 3-89404-872-7)
41. Frank Kleemann: Personale Technikstile im informatisierten Arbeitsalltag, in: Eike Hebecker / Frank Kleemann / Harald Neymanns / Markus Stauff (Hg.), Neue Medienumwelten. Zwischen Regulierungsprozessen und alltäglicher Aneignung, Frankfurt a.M. / New York: Campus 1999; S.298-310 (ISBN : 3-593-36349-6)
42. Frank Kleemann / Ingo Matuschek / G. Günter Voß: Zur Subjektivierung von Arbeit. Beitrag im Projektverbund "Arbeit und Ökologie" von DIW – WI – WZB, Berlin: Wissenschaftszentrum, 1999 (= WZB discussion paper P 99-512)
43. Frank Kleemann: Zur Bemessung von Arbeitsleistung in Telearbeit. Von der Fremd- zur Selbstorganisation der Arbeitenden? in: Droussou, Olga / van Haaren, Kurt / Hensche, Detlev / Mönig-Raane, Margret / Rilling, Rainer / Schmiede, Rudi / Wötzel, Uwe / Wolf, Frieder Otto (Hg.), Machtfragen der Informationsgesellschaft, Marburg: BdWi-Verlag, 1999, S.491-497 (ISBN 3-924684-89-8)

Rezensionen

1. Frank Kleemann: Rezension zu Robert Castel, Klaus Dörre (Hrsg.), Prekarität, Abstieg, Ausgrenzung. Die soziale Frage am Beginn des 21. Jahrhunderts. Frankfurt a.M./ New York: Campus, 2009. In: Sozialwissenschaften und Berufspraxis Jg. 34, H. 1, S. 274-276 (ISSN 0724-3464)
2. Frank Kleemann: Review of The Craftsman by Richard Sennett. London, Penguin Books, 2009. In: British Journal of Industrial Relations vol. 48,4 (2010), pp. 808-809 (ISSN 1467-8543)
3. Frank Kleemann: Rezension zu Ulrike Freikamp, Matthias Leanza, Janne Mende, Stefan Müller, Peter Ullrich, Heinz-Jürgen Voß (Hrsg.): Kritik mit Methode? Forschungsmethoden und Gesellschaftskritik. Berlin: Karl Dietz Verlag 2008. In: Zeitschrift für Qualitative Forschung Jg. 10, H.2 (2009), S.397-398 (ISSN: 1438-8324)
4. Frank Kleemann / Ingo Matuschek: Bereichsrezension „Neue Medien“. In: Soziologische Revue 26,2 (2003), S.290-297 (ISSN 0343-4109)
5. Frank Kleemann: Rezension zu Michael Jäckel / Christoph Rövekamp: Alternierende Telearbeit. Akzeptanz und Perspektiven einer neuen Form der Arbeitsorganisation. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001. In: kommunikation@gesellschaft, Jg.3, 2002, Rezension 1, <http://www.kommunikation-gesellschaft.de> / bzw. http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/R1_2002_Kleemann.pdf (ISSN: 1616-2617)
6. Frank Kleemann: Rezension zu Rudi Schmiede (Hg.), Virtuelle Arbeitswelten. Arbeit, Produktion und Subjekt in der "Informationsgesellschaft", Berlin: Ed. Sigma 1996. In: Referatedienst zur Literaturwissenschaft 31,3 (1999), S.661-662
7. Frank Kleemann: Rezension zu Stefan Beck: Umgang mit Technik. Kulturelle Praxen und kulturwissenschaftliche Forschungskonzepte. In: Referatedienst zur Literaturwissenschaft 31,4 (1999), S.857-860
8. Frank Kleemann: Rezension zu Christian Stegbauer, Electronic Mail und Organisation. Partizipation, Mikropolitik und soziale Integration von Kommunikationsmedien, Göttingen: Otto Schwartz 1995. In: Berliner Debatte Initial Jg. 7, H. 4 (1997), S. 127-128