

**Zwischen Memes und Messages –
du hältst die Community zusammen!**



DVV

DU bringst uns echt voran.

Werkstudent*in: Social Media & Community Management

Die Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH (DVV) ist das Dach, unter dem zahlreiche kommunalen Unternehmen in Duisburg zusammengefasst sind. Dazu gehören u. a. die Stadtwerke Duisburg, die DVG und der Duisburger Zoo. In ganz unterschiedlichen Funktionen arbeiten unsere Teams daran, unsere leistungsfähige Infrastruktur zu sichern und immer weiter zu verbessern.

Um außerdem frischen Wind in unsere Social-Media-Auftritte zu bringen, sind wir auf der Suche nach einer Unterstützung für das Social-Media-Team in der Unternehmenskommunikation. Hier kommst du ins Spiel!

Deine Aufgaben:

- **Community-Interaktion:** Du bist die Stimme unserer Social-Media-Kanäle, beantwortest Kommentare und Nachrichten und sorgst für einen lebendigen Dialog mit unseren Follower*innen
- **Trends & Insights:** Du beobachtest aktuelle Diskussionen, analysierst das Community-Feedback und bringst wertvolle Erkenntnisse ins Team ein
- **Themenmanagement:** Gemeinsam mit dem Social-Media-Team identifizierst du relevante Themen und unterstützt bei der Erstellung passender Inhalte
- **Team-Support:** Du arbeitest eng mit dem Social-Media-Team zusammen und unterstützt bei der Umsetzung von Kampagnen und Community-Aktionen
- **Feedback-Weitergabe:** Du sammelst Rückmeldungen aus der Community und hilfst uns, den Dialog mit unseren Nutzer*innen weiterzuentwickeln

Dein Profil:

- **Studium:** Du bist in einem Studiengang wie Kommunikation, Marketing, Medien oder einem vergleichbaren Fachgebiet
- **Social-Media-Kompetenz:** Du kennst aktuelle Plattformen, Trends und Features und weißt, wie man Communities aufbaut und begeistert
- **Kommunikationsstärke:** Du drückst dich schriftlich und mündlich sicher aus und kannst mit verschiedenen Zielgruppen souverän interagieren
- **Organisationsgeschick:** Du arbeitest strukturiert und behältst auch bei mehreren Aufgaben den Überblick

Unsere Benefits:

- **Faire Vergütung**
- **Flexible Arbeitszeiten** und die Möglichkeit, bis zu 80 % mobil zu arbeiten
- **Praktische Erfahrung:** Die Möglichkeit, in einem vielseitigen kommunalen Unternehmen Praxiserfahrung zu sammeln
- **Gestaltungsspielraum:** Die Chance, deine Ideen einzubringen und aktiv mitzugestalten – von Storytelling bis zur Content-Produktion
- wöchentliche Arbeitszeit max. 20 Stunden, auf 24 Monate befristet

Bewirb dich hier

