

Umsetzung

Zielgruppe	Fächerübergreifender Basiskurs zur Sensibilisierung und zum Umgang mit Daten > Primär: Bachelor-Studierende der UDE, denen basale Datenkompetenzen bisher fehlen oder die diese auffrischen möchten > Sekundär: Master- und Promotionsstudierende der UDE, die basale Datenkompetenzen auffrischen möchten
Format	Online-Kurs, primär als Selbstlernkurs konzipiert, inkl. virtueller Sprechstunden und Online-Tutorien sowie anonymes Forum
Workload	> 90 h = 3 ECTS im Ergänzungsbereich Modul E1 Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenz > Für Lehramtsstudierende werden Optionen der curricularen Verankerung noch eruiert
Studienleistung	> Absolvieren des Online-Kurses in Moodle (H5P-Interaktive-Books mit kleineren Testaufgaben, Erklärvideos, Excel- & R-Tutorials) > Ein/e Abschlussaufgabe/-test je Kapitel
Betreuung	Universitätsbibliothek, inhaltlich unterstützt durch die DataCommunity
Evaluation	Feed-In-Befragung; Lehrveranstaltungsbefragung; Critical Friends

Kursstruktur

- > Es werden keine Statistik-, Excel- oder R-Kenntnisse vorausgesetzt
- > Kombinationsmöglichkeiten der Optionen stehen den Studierenden offen

I. Einführung

II. Numerische Fremddaten:

Datenrecherche und deskriptive Datenanalyse mithilfe von Excel und R

Option 1:
Umfragedaten
Informations-
gesellschaft

Option 2:
Diagnostikdaten
Bildungsforschung

Option 3:
Sensordaten
IoT/Ingenieur-
wissenschaften

III. Datenschutz und Datenethik

IV. Spezielle Methoden und Datentypen

Option 1:
Datenbanken / Korpora

Option 2:
Datenvisualisierung

V. Ausblick

Erste Zahlen zum Kurs

	WiSe 21/22	SoSe 22
Anzahl Anmeldungen über IOS	127	186
Anzahl Anmeldungen in den Moodle-Kurs	96	118
Anzahl Studierende/r, die den Kurs gestartet und den ersten Test bestanden haben	71	104
Anzahl Studierende/r, die den Kurs erfolgreich absolviert haben	37	na

Die Data Awareness Rallye

Das Konzept zur Data Awareness Rallye wurde durch die Hochschule Niederrhein im Rahmen des Projekts "PEDaL HN" entwickelt und über das Programm "Data Literacy Education.nrw" durch das Ministerium für Kultur und Wissenschaft gefördert. Die Rallye wurde erstmals im Sommersemester 2022 in Kooperation mit dem DataCampus UDE für Studierende der UDE angeboten.



Die Vortragsreihe

Mit einer Veranstaltungsreihe unter dem Titel „Zahlen, Daten, Fritten“ geben Referent:innen Einblicke in den Einsatz von Datenkompetenzen in Berufspraxis und Alltag. Bislang wurden 10 Veranstaltungen durchgeführt.

Umsetzung

- > Einstündige, digitale Veranstaltungsreihe für Studierende aller Fächer
- > Impulsvorträge von Digitalisierungs- und Datenexpert:innen aus Praxis und Forschung mit anschließender Frage- und Diskussionsrunde
- > Niedrigschwelliger Einblick in Tätigkeitsfelder und Berufsbilder in dem Bereich Datenkompetenz
- > Regelmäßige Teilnahme (mind. 3x) wird mit Bonuspunkten für den Basiskurs und mit einem Gutschein über eine Portion Pommes belohnt

Umsetzung

Zielgruppe	Studierende aller Fachrichtungen, die ihr Datenbewusstsein auf- oder ausbauen möchten
Format	Online-Format, primär als Selbstlernkurs konzipiert, inkl. virtueller Workshops sowie anonymem Forum
Workload	Geplant für WiSe 22/23: 30 h = 1 ECTS im Ergänzungsbereich Modul E1 Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenz
Studienleistung	> Absolvieren von fünf Levels inkl. Tests/kleinen Aufgaben > Erfolgreiche Teilnahme an zwei virtuellen Workshops
Betreuung	Universitätsbibliothek, inhaltlich unterstützt durch die DataCommunity