

**Seminar im WS 2024/25:  
Grundlagen der Wirtschaftsgeographie: Entwicklungen, Tendenzen,  
räumliche Fallbeispiele**

**Campus Essen, Schützenbahn, SM 102**  
**2 SWS; Mo. 14:15 – 15:45 Uhr - Beginn: 21.10.2024**  
BA VWL & BA BWL (WiWi, MSM)  
Seminar zur Vorlesung „Grundlagen der Wirtschaftsgeographie“

### Inhalt

Regionale bis globale Raumsysteme mit unterschiedlichen Pfadabhängigkeiten und Ausgangssituationen werden zur wirtschaftsräumlichen Analyse herangezogen. Räumliche Disparitäten werden besprochen, regionale Netzwerkstrukturen (wie Industriedistrikte, Cluster und kreative Milieus) bzgl. ihrer Merkmale und individuellen Ausprägungen im Beitrag für den wirtschaftlichen Transformationsprozess von Regionen bewertet. Weltweite Personen-, Verkehrs- und Informationsflüsse werden diskutiert. Globale ökonomische Abhängigkeiten, Auswirkungen von Krisen (z.B. Pandemie, Kriege) auf die Wirtschaft sowie die wachsende Herausforderung des Klimawandels stellen weitere Inhalte des Seminars dar.

### Didaktisches Konzept

Raumbeispiele und Prozesse werden vorgestellt und im Plenum problemorientiert diskutiert. Lösungsmöglichkeiten und Folgen sowie Vor- und Nachteile werden besprochen und bewertet.

### Prüfungsmodalitäten

Erwerb der CP durch:

- regelmäßige und aktive Teilnahme
- Übernahme eines Referats inklusive Präsentation und Kurzfassung (Handout)

- schriftliche Anfertigung einer Hausarbeit

Mit der VL (sh. Aushang von Prof. Juchelka) sind 6 CP zu erwerben.

### Ablauf (Änderungen vorbehalten)

21.10.2024	Einführung: Themen, Literatur, Wirtschaftsgeographische Theorien und Konzepte I
28.10.2024	Wirtschaftsgeographische Theorien und Konzepte II
04.11.2024	Geographische Arbeitsmethoden: Karteninterpretation, Graphiken, Tabellen
11.11.2024	Standorte und Strukturwandel: Essen
18.11.2024	Innovationsregionen, regionale Wettbewerbsfähigkeit: Bedeutung von KMU & Hidden Champions für die deutsche Volkswirtschaft
25.11.2024	Hightechcluster in den USA und GB (Boston, Research Triangle North Carolina, Cambridge/GB)
02.12.2024	Automobilindustrie im Wandel: Standorte, Entwicklungen, Prozesse in globaler Perspektive
09.12.2024	Dimensionen und Phasen der Globalisierung, Formen und Vorkommen supranationaler Integration
16.12.2024	Luftfahrt: Struktur, Entwicklungen und Prozesse, Fracht- und Passagiervorkommen, Hubs
06.01.2025	Boomende Tourismusbranche, Tourismusformen und Stadtentwicklung: Beispiel Dubai
13.01.2025	Auswirkungen von Krisen und die Bedeutung für unternehmerisches Standortverhalten
20.01.2025	Kakaoanbau in Westafrika – Anbaumethoden und Produkte, Lebensbedingungen, Zertifizierungen und geogr. Dissoziation, Klimawandel
27.01.2025	Nachtökonomie; Wiederholung

### Einführende Überblicksliteratur in Auswahl

Giese, E. et al. (2011): Globalisierung der Wirtschaft: Eine wirtschaftsgeographische Einführung. Paderborn.

Grabski-Kieron, U. et al. (2024): Geographie ländlicher Räume. Paderborn.

Hardaker, S. & Dannenberg, P. (2024): China: Geographien einer Weltmacht. Berlin: Springer, insb. S.207-228.

Kulke, E. (2017): Wirtschaftsgeographie. 6. Aufl., Paderborn.

Liefner, I. und Losacker, S. (2023): Nachhaltige Wirtschaftsgeographie. Paderborn.

Völlers, P. et al. (2024): Deutsch-türkische Investitionsbeziehungen in Krisenzeiten – Handlungsmöglichkeiten für Unternehmen und unterstützende Organisationen. Standort 48, S. 37–43.